

Στις 9, 10 και 11 Μαρτίου και από τις 16:00-18:00 θα πραγματοποιηθεί η εκπαίδευση των φοιτητών που συμμετέχουν στο διαγωνισμό του Google Online Marketing Challenge.

Η εκπαίδευση θα γίνει στο χώρο του eBusiness Lab και απευθύνεται μόνο σε όσους έχουν δηλώσει συμμετοχή.